

COMUNICATO STAMPA

Torino, 25 Febbraio 2025

FABRIZIO GIUGIARO RICEVE L'ASI DESIGNER AWARD E LA COLLEZIONE GIORGETTO E FABRIZIO GIUGIARO ENTRA A FAR PARTE DEL CIRCUITO ASI MUSEI

In occasione del "Torino Design Tribute", evento dedicato alla lunga tradizione della città nel campo dello stile automobilistico che si è svolto giovedì 20 febbraio a Villa Rey, Fabrizio Giugiaro ha ricevuto da Alberto Scuro (presidente dell'ASI - Automotoclub Storico Italiano) l'ASI Designer Award, importante riconoscimento conferitogli per la sua capacità di reinventare costantemente l'automobile come espressione di estetica e funzionalità e di anticipare i tempi, di comprendere il cambiamento tecnologico e sociale che plasmerà il futuro dell'automobile. Un accento particolare è stato posto sul suo lavoro sulle showcar, quei prototipi che non solo anticipano le tendenze ma rappresentano anche veri e propri esperimenti stilistici e tecnologici.

Sempre in occasione della serata a Villa Rey, che è sede dell'ASI - Automotoclub Storico Italiano e della FIVA - Fédération Internationale des Véhicules Ancien, è stata consegnata anche una targa alla Collezione Giorgetto e Fabrizio Giugiaro, che diventa il sito numero 300 tra quelli aderenti alla rete ASI Musei, che ha lo scopo di valorizzare l'impegno di tanti appassionati che hanno dedicato anni di vita alla tutela, al restauro e alla conservazione di pezzi di storia dell'automobilismo.



Le auto che fanno parte della collezione non sono solo degli oggetti, ma dei pezzi di storia che raccontano l'evoluzione del design automobilistico decade dopo decade, dal boom economico degli anni Sessanta a oggi. La Collezione Giorgetto e Fabrizio Giugiaro vanta una quarantina di automobili e si è sviluppata "spontaneamente" nel corso degli anni. Si compone non solo di vetture di serie ma

GFG Progetti s.r.l.

Via Giulio Pastore 6-8 - 10024 Moncalieri (TO) - Italia

Tel. (+39)011 6203339

www.gfgstyle.it

anche e soprattutto di esemplari rari quando non unici, raramente visibili al pubblico, come prototipi, one-off e modelli di stile, fino a comprendere le ultime creazioni realizzate con il marchio GFG Style a partire dal 2015: prototipi viaggianti ad alto grado di tecnologia che gettano uno sguardo sul futuro del design automobilistico.



LA MOTIVAZIONE DEL PREMIO CONFERITO A FABRIZIO GIUGIARO DA PARTE DI ASI

Fabrizio Giugiaro non è solo il figlio d'arte di una delle famiglie più prestigiose nel panorama del design, ma è diventato un pioniere capace di reinventare costantemente l'automobile come espressione di estetica, funzionalità e futuro. La sua formazione e l'esperienza accumulata sin dagli inizi lo hanno portato ad affrontare la progettazione come una sfida, un'opportunità per coniugare innovazione e tecnologie d'avanguardia in ogni sua creazione. Nato a Torino il 7 marzo 1965, Fabrizio prosegue il percorso artistico della propria famiglia frequentando il Liceo Artistico e successivamente la Facoltà di Architettura dell'Università di Torino.

Da adolescente segue il padre Giorgetto, immergendosi con entusiasmo nella magica atmosfera dell'Italdesign: il centro stile, la modelliera, il laboratorio di costruzione prototipi. La complementarietà di questo mondo gli trasmette quella cultura onnicomprensiva del progetto, che implica la sperimentazione di nuovi materiali strutturali compositi per telai e sottogruppi, di motori applicati a nuove fonti di propulsione, di tecniche di allocazione degli apparati meccanici nel layout del telaio, dei più innovativi dispositivi di sicurezza, dei sistemi di assistenza alla guida, del comfort di bordo e dell'infotainment.

Ciò che distingue il suo lavoro, però, non è solo l'estetica impeccabile, ma la capacità di anticipare i tempi, di comprendere il cambiamento tecnologico e sociale che avrebbe plasmato il futuro dell'automobile. Fabrizio è capace di pensare oltre l'oggetto, immaginando un'auto non solo come mezzo di trasporto, ma come un'estensione della nostra personalità e dei nostri sogni. Nel 1991 Fabrizio assume la responsabilità di gestire le vetture di ricerca. La sua creatività si esprime in progetti autonomi di veicoli sperimentali e nella concezione costruttiva e prestazionale dei veicoli da sviluppare presso i centri di ingegneria aziendali.

Nel luglio 1995 viene nominato "responsabile stile e prototipi" di Italdesign, supervisionando un centinaio di dipendenti e sviluppando da 30 a 150 progetti all'anno. Dal 2004 è anche responsabile

della gestione di Giugiaro Design che, accanto alla casa madre, dal 1981 sviluppa esclusivamente progetti di design non automobilistico.

Nel 2010 Italdesign entra a far parte del Gruppo Volkswagen. Fabrizio continuerà a ricoprire lo stesso ruolo per 3 anni, prima di assumere l'incarico di consulente di stile per il Gruppo, riportando direttamente al responsabile dello stile del Gruppo Volkswagen. Il 15 marzo 2012 Fabrizio Giugiaro è stato insignito della laurea honoris causa in Architettura dalla Georgian Technical University di Tbilisi (Georgia). Egli ha contribuito alla crescita di Giugiaro Architettura nel mondo del design e dello sviluppo architettonico con una costante innovazione dei servizi e delle attività offerte.

Nel 2015, insieme al padre Giorgetto, crea GFG Style, una nuova società totalmente dedicata ai servizi di progettazione per il settore automotive, di cui è tuttora amministratore delegato. Seguendo la linea di lavoro sviluppata in oltre 50 anni di attività nel settore, GFG Style prosegue il percorso di metodo, funzionale e stilistico, che caratterizza la famiglia Giugiaro. Il suo approccio non è mai stato statico, ma in continua evoluzione. Ogni sua auto è stata una dichiarazione d'intenti, una visione unica che ha saputo trasformarsi e adattarsi alle sfide del presente e del futuro, sempre con una curiosità insaziabile per il progresso. L'innovazione, per Fabrizio non è mai stata fine a se stessa, ma sempre una risposta intelligente alle necessità pratiche e funzionali della vita quotidiana. La sua passione si estende a tutti i mezzi di trasporto ma un aspetto della sua carriera che merita particolare attenzione riguarda il suo lavoro sulle showcar, quei prototipi che non solo anticipano le tendenze ma rappresentano veri e propri esperimenti stilistici e tecnologici.

Tra gli esempi più emblematici di questa visione risalta, per innovazione e capacità di impressionare il mondo dell'automobile, la Nazca. Presentata negli anni '90, è un'auto che incarna l'estetica futuristica estrema e l'innovazione tecnica. La sua linea, bassa e affilata, suggerisce una velocità quasi sospesa nel tempo, mentre il design aerodinamico rispecchia un'idea di performance senza compromessi. Con la Nazca, Fabrizio ha anticipato l'adozione di soluzioni come il cockpit ispirato al mondo aeronautico, creando una macchina che sembra appartenere già a un futuro avanzato. Ma non è solo la sua forma che ha segnato la differenza: la Nazca è stata anche una manifestazione del suo pensiero che l'auto non fosse solo un mezzo di trasporto, ma un'esperienza sensoriale e un'interazione tra uomo e tecnologia. L'elenco delle concept car e delle auto di produzione disegnate e realizzate è lungo, ne citiamo solo qualcuna per affetto e non per importanza:

- 1992 - Italdesign Lucciola
- 1995 - Lamborghini Calà
- 1996 - Alfa Romeo Schighera
- 1997 - Volkswagen W12
- 1998 - Italdesign Structura
- 1998 - Daewoo Matiz
- 1999 - Bugatti EB18/3 Chiron
- 2000 - Italdesign Tuareg
- 2003 - Lamborghini Gallardo
- 2006 - Ford Mustang by Giugiaro
- 2013 - Giugiaro Parcour
- 2023 - Bizzarrini Giotto



Vorremmo concludere con la Kangaroo, un'altra showcar che ha rivelato l'intuizione di Giugiaro nel prevedere la crescente domanda di automobili versatili e a contatto con l'ambiente. Questa vettura, con le sue linee forti e aggressive ma anche la sua grande funzionalità, sembra voler abbattere le convenzioni. La Kangaroo non è solo un'auto da sogno, ma un simbolo di come il design possa rispondere alla necessità di spazio, comfort e libertà di movimento in un contesto più dinamico e moderno.

Queste showcar non sono semplici esperimenti, ma visioni concrete di un futuro in cui estetica, tecnologia e funzionalità si intrecciano in modo perfetto. Dalla Nazca e dalla Kangaroo, Giugiaro ha dato vita a modelli che non solo sembravano anticipare l'evoluzione dei veicoli, ma anche a definire nuovi paradigmi estetici e funzionali per l'automobile.

In un mondo che cambia rapidamente, il suo impegno nella ricerca di soluzioni estetiche e funzionali ha sempre trovato il giusto equilibrio tra visione artistica e pragmatismo industriale. E per questo, oggi, lo onoriamo.

La sua carriera è un esempio di come il design possa plasmare il nostro futuro, rendendolo non solo più bello, ma anche più funzionale e umano. Fabrizio Giugiaro le auto le pensa, le disegna, le progetta, le costruisce ma soprattutto si diverte a guidarle.

GFG STYLE

GFG Style è una società di consulenza stilistica nata nel 2015 dalla straordinaria esperienza creativa nel campo del car design di Giorgetto e Fabrizio Giugiaro. Giorgetto è conosciuto in tutto il mondo come uno dei designer di maggior successo nella storia dell'automobile. Fabrizio è attivo nel campo del design automotive e dell'architettura da oltre trent'anni. Insieme hanno progettato e sviluppato più di 200 prototipi e più di 300 modelli entrati in produzione per numerose case automobilistiche.

<https://www.gfgstyle.it/media.html>

Per informazioni:

GFG Style Media Centre

Umberto Giorio

+39 334 6590102

media@gfgprogetti.it

GFG Progetti s.r.l.

Via Giulio Pastore 6-8 - 10024 Moncalieri (TO) - Italia

Tel. (+39)011 6203339

www.gfgstyle.it